

## **Правила проведения стимулирующего мероприятия «Покидая Белый шум».**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

- 1.1. Стимулирующее мероприятие «Покидая Белый шум» (далее по тексту настоящих Правил – «Мероприятие») проводится с целью привлечения новых пользователей Платежного сервиса «QIWI Кошелек», стимулирования пользователей к оформлению Виртуальной карты QIWI, а также повышению количества транзакций по картам QIWI.
- 1.2. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 16 лет.
- 1.3. Организатором Мероприятия является КИВИ Банк (АО), местонахождение 117648, г. Москва, мкр. Северное Чертаново, д. 1А, корп. 1., ОГРН 1027739328440, ИНН 3123011520, далее по тексту «Организатор».
- 1.4. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии - <http://whitenoise.qiwi.com> (далее по тексту настоящих Правил — «Сайт Мероприятия»).
- 1.5. Период проведения Мероприятия – с 24 декабря 2019 года по 25 февраля 2020 года включительно. В целях участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами Участник должен совершить действия, предусмотренные разделом 2 настоящих Правил в период с 00 часов 00 минут по московскому времени 24 декабря 2019 года по 17 часов 59 минут по московскому времени 24 января 2020 года.
- 1.6. Участник Мероприятия, выполнивший требования п. 2.3. Правил, получает право на участие в розыгрыше Призов. Победителем признается Участник, чей ID-номер был выбран случайным образом программой «Рандом», размещенной на сайте - <https://www.random.org/>. Призовой фонд составляют:
  - 20 подписок на ресурс PlayStation Plus, срок подписки 3 месяца с момента активации;
  - 100 сувенирных наборов с логотипом QIWI: игрушка Дед Мороз, внешний аккумулятор (power bank) – Uniscend Full Fell 10000 мАч, портативная колонка – JBL Clip 3 Black, термокружка - Gems Black Motion, черный морион с логотипом.
- 1.7. В рамках настоящего Мероприятия Участник может получить не более одного Приза.
- 1.8. Вручение Призов производится Организатором в соответствии с разделом 3 настоящих Правил.
- 1.9. Совершение Участником конклюдентных действий, предусмотренных в настоящих Правилах, направленных на участие в Мероприятии, является подтверждением того, что Участник согласен с настоящими Правилами и принимает их в полном объеме.

### **2. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ.**

- 2.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками Мероприятия.
- 2.2. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также сотрудники и представители Организатора, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, организации, связанные с подготовкой, организацией и проведением Мероприятия, к участию в Мероприятии не допускаются.
- 2.3. Для того, чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Приза, предусмотренного п. 1.6. Правил, лицу, соответствующему требованиям пп. 1.2., 2.2. Правил, необходимо в период, указанный в п. 1.5. настоящих Правил произвести все указанные ниже действия:
  - 2.3.1. пройти три уровня игры, размещенной на сайте в сети Интернет - <http://whitenoise.qiwi.com>, на странице завершения игры указать номер своей Учетной записи в Платежном Сервисе «QIWI Кошелек» и нажать кнопку «Отправить». Если у Участника нет QIWI Кошелька, необходимо

предварительно зарегистрировать Учетную запись в Платежном Сервисе «QIWI Кошелек» на свой номер мобильного телефона;

2.3.2. направить запрос на выпуск в пользу Участника Виртуальной карты QIWI путем заполнения соответствующей формы на сайте <https://qiwi.com> или с использованием любого другого средства доступа к Платежному сервису «QIWI Кошелек» и оплатить услугу по выпуску Виртуальной карты QIWI в соответствии с тарифами Организатора. При наличии у Участника действующей выпущенной Виртуальной карты QIWI, направление запроса не требуется;

2.3.3. осуществить операцию по оплате товара/работы/услуги на любую сумму с использованием любой карты QIWI, привязанной к балансу Учетной записи в Платежном Сервисе «QIWI Кошелек», указанной Участником в соответствии с п. 2.3.1. Правил. Операция по оплате может быть осуществлена в пользу любого получателя либо категории, за исключением следующих: сотовая связь, интернет и телефония, погашение кредитов, денежные переводы, государственные и муниципальные услуги, налоги и административные штрафы, платежи за ЖКУ.

- 2.4. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору их персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, паспортных данных, адреса электронной почты, другой персональной информации, которая может быть получена Организатором в ходе Мероприятия, и их обработку Организатором Мероприятия и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Приза), индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Мероприятия и пять лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
- 2.5. Совершение Участником действий, указанных в п. 2.3. настоящих Правил, признается заключением между физическим лицом, отвечающим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, и Организатором Мероприятия, Договора на участие в Мероприятии.
- 2.6. Участники имеют иные права и несут иные обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### **3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ.**

- 3.1. Определение Победителей проводится без использования специального оборудования. В программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел) загружаются присвоенные номера Участников, и программа выбирает случайным образом номера Участников, которые становятся Победителями Мероприятия. Алгоритм определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:
- а) Для определения Победителя Организатор выгружает в программу «Рандом» список Участников Мероприятия (номера Учетных записей в Платежном Сервисе «QIWI Кошелек»), которые в период проведения Мероприятия выполнили требования, установленные п. 2.3. настоящих Правил;
  - б) Каждому Участнику присваивается индивидуальный номер, по которому в дальнейшем будет определяться Победитель Мероприятия;
  - в) В программу «Рандом» загружаются присвоенные Участникам ID номера и программа выбирает случайным образом числа (Победителей).

Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При определении Победителя не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша. Выбор Победителей среди Участников Мероприятия проводится в период с 24 января 2020 по 27 января 2020 года, результаты будут опубликованы в официальной группе QIWI в социальной сети Вконтакте - <https://vk.com/qiwirusia>.

- 3.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения Победителей, Организатор отправляет на номер мобильного телефона Победителя, соответствующий номеру его Учетной записи в Платежном Сервисе «QIWI Кошелек», sms-сообщение с запросом следующей информации: номер Учетной записи в Платежном Сервисе «QIWI Кошелек», ФИО Победителя, скан-копия главной страницы паспорта, адрес для доставки Приза в пределах территории РФ (применимо в отношении сувениров). Организатор считается исполнившим свое обязательство по отправке sms-сообщения в момент доставки sms-сообщения в смс-центр сотового оператора с указанием последнему корректного номера Победителя. Организатор не несет ответственности за невозможность доставки sms-сообщений по независящим от него причинам. Победитель должен направить указанную в настоящем пункте информацию/документы на адрес электронной почты Организатора – [smm@qiwi.com](mailto:smm@qiwi.com) в срок до 25 февраля 2020 года (включительно).
- 3.3. Выдача Призов осуществляется после получения Организатором в полном объеме информации/документов, указанных в п. 3.2. настоящих Правил, в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента их предоставления Победителем. Уникальный код для активации подписки на ресурс PlayStation Plus отправляется Организатором на адрес электронной почты Победителя, с которого поступило сообщение в адрес Организатора согласно п. 3.2. Правил. Сувениры с логотипом QIWI отправляются за счет Организатора через службу доставки по адресу, указанному Победителем в письме согласно п. 3.2. Правил.
- 3.4. Победитель вправе отказаться от получения Приза, в этом случае Приз будет считаться невостребованным. Организатор вправе распределить невостребованный Приз по своему усмотрению.
- 3.5. При неполучении sms-сообщения согласно п. 3.2. Правил, Победитель вправе самостоятельно обратиться к Организатору за Призом в срок до 25 февраля 2020 года включительно по адресу электронной почты [smm@qiwi.com](mailto:smm@qiwi.com). Если до указанного срока Организатору не удалось связаться с Победителем для уточнения адреса доставки Приза и Победитель не связался с Организатором самостоятельно, он утрачивает право на получение Приза в дальнейшем.

#### **4. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 4.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Мероприятия.
- 4.2. Организатор вправе вносить в Правила без согласования с Участниками Мероприятия любые изменения, которые не ухудшают положение Участников Мероприятия. В случае изменения Правил информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Мероприятия, изменения вступают в силу с момента их опубликования.
- 4.3. Организатор Мероприятия вправе использовать дополнительные, не указанные в п. 4.1. настоящих Правил, средства доведения до потенциальных Участников предложения об участии в проводимом Мероприятии, сопровождающегося кратким изложением Правил Мероприятия, в том числе путем направления sms-сообщений.
- 4.4. Организатор для выдачи Приза вправе потребовать от Победителя предоставления следующих данных о себе: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, гражданство, реквизиты документа, удостоверяющего личность, адрес места жительства (регистрации), индивидуальный номер налогоплательщика (в том числе путем предоставления оригинала или копии документа, подтверждающих указанные выше данные). Указанные выше данные должны быть предоставлены Участником не позднее 25 февраля 2020 года.
- 4.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участников Мероприятия данных/документов, необходимых для получения Приза, по причинам, не зависящим от Организатора, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Мероприятия своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами. В случае не предоставления/отказа в предоставлении Участником Мероприятия данных/документов, указанных в п. 4.4. Правил,

Победитель лишается права на получение Приза.

- 4.6. В случае выявления факта несоответствия Победителя требованиям, предъявляемым к Участникам в соответствии с п. 1.2. Правил, Организатор отказывает в выдаче Приза.
- 4.7. Организатор не принимает участие в оказании услуг, предоставляемых ресурсом PlayStation Plus, подписки которого разыгрываются в рамках настоящего Мероприятия. Отношения Победителя и сервиса по поводу оказания услуг регламентируются отдельным соглашением, при этом Организатор не несет ответственность за отказ сервиса в предоставлении услуг Победителю, если Победитель не соответствует требованиям, предъявляемым сервисом к своим клиентам в соответствии с договором.
- 4.8. Победитель не вправе требовать выплаты Организатором денежного эквивалента стоимости приза.
- 4.9. Организатор не возмещает любые издержки и расходы, которые могут возникнуть у Участника Мероприятия или третьего лица связи с проведением настоящего Мероприятия.
- 4.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.